



## OFERTA SPONSORSKA

17-19 PAŹDZIERNIKA 2014

### **DRUPAL CAMP WROCŁAW**

#### *Manifest*

DrupalCamp Wrocław to cykliczna konferencja organizowana w celu promocji CMS Drupal oraz idei Open Source w Polsce. Jest to również wydarzenie integrujące polskich i zagranicznych użytkowników tego systemu. Stwarzamy okazję do wymiany doświadczeń oraz nawiązania nowych znajomości biznesowych. Konferencja ma charakter niekomercyjny a w pracę nad nią zaangażowani są wolontariusze wrocławskiej społeczności Drupal.

### **CZYM JEST DRUPAL?**

Drupal to zaawansowany system zarządzania treścią (CMS) napisany w języku PHP i oparty na otwartej licencji GPL. Jest jednym z trzech najbardziej popularnych systemów tego typu na świecie. Wyróżnia się elastycznością i szybkością wdrożeń, zarówno przy prostych aplikacjach internetowych, jak i przy złożonych rozwiązaniach klasy enterprise.



## DRUPAL MEETS SYMFONY

III edycja DCWroc będzie wyjątkowym wydarzeniem w historii polskich konferencji DrupalCamp z uwagi na :

### **1** NADEJŚCIE DRUPAL 8

Konferencja odbędzie się w okolicach finalnego wydania długo wyczekiwanej 8-mej wersji CMS Drupal. W tym czasie zainteresowanie funkcjami związanymi z nowym systemem będzie największe. Drupal 8 wprowadzi nową jakość w dziedzinie zaawansowanych systemów zarządzania treścią. Poznanie go stanie się koniecznością każdego Drupal Developera.

### **2** NOWE FUNKCJE

Drupal 8 bazuje na sprawdzonych rozwiązaniach z poprzednich wersji, jednak w większym stopniu implementuje domyślnie komponenty frameworka Symfony 2, system szablonów Twig czy Backbone Js. Sprawia to, że pierwsze kroki z Drupalem dla programistów PHP, szczególnie Symfony 2 będą o wiele łatwiejsze, a kod bardziej przejrzysty.

Wychodzimy naprzeciw temu proponując cykl szkoleń, warsztatów i wykładów z doświadczonymi programistami zarówno ze świata CMS Drupal jak i frameworka Symfony 2.

# DRUPAL CAMP WROCŁAW 2014

Co wydarzy się podczas tegorocznej konferencji?



## WYKŁADY & CASE STUDIES

W ramach trzech dni konferencji odbędzie się szereg wykładów dotyczących platformy Drupal i komponentów Symfony 2, które będą prowadzone przez doświadczonych specjalistów. Obok sesji czysto merytorycznych odbędą się sesje typu studium przypadku. Przedstawimy na nich ciekawe wdrożenia i najlepsze praktyki biznesowe. Omówimy problemy, które może napotkać związana z Drupalem firma. Każdy też będzie mógł spróbować swoich szans jako mówca w sesji Lighting talk.

---



## SPOTKANIE SPOŁECZNOŚCI

Istotną rolę podczas DCWroc odgrywa networking biznesowy. Naszym celem jest integracja społeczności związanych z Drupalem oraz PHP/Symfony. Chcemy podnieść świadomość istoty integracji tych środowisk oraz służyć wymianie informacji i doświadczeń uczestników konferencji. Miejscem sprzyjającym nawiązywaniu kontaktów będzie przede wszystkim Cofe Place. Ponadto drugi dzień DCWroc zakończymy Social Party.

---



## WARSZTATY & CODE SPRINT

Pragniemy też dodać polski wkład w rozwój systemu Drupal, dlatego też zorganizujemy w czasie trwania konferencji maraton programistyczny, w ramach którego będziemy rozwiązywać tematy, które zbierzemy przed konferencją. Z myślą o osobach, które będą chciały lepiej zapoznać się z tematem DCWroc 2014 planujemy szkolenia poprzedzające to wydarzenie, które przeprowadzą profesjonalni wykładowcy.

---



## WIĘCEJ O KONFERENCJI

DATA: 17-19 Października 2014 roku    MIEJSCE: Wrocław    LICZBA AKTYWNYCH UCZESTNIKÓW: 150-200 osób

WSTĘP BEZPŁATNY

### ORGANIZATORZY

Za organizację konferencji odpowiada wrocławska społeczność użytkowników Drupal. DCWroc nie odbyłaby się gdyby nie bezinteresowna praca i zaangażowanie wolontariuszy, prelegentów oraz wsparcie Politechniki Wrocławskiej, Akademickiego Stowarzyszenia Informatycznego oraz Fundacji Wolnego i Otwartego Oprogramowania.

### ADRESACI KONFERENCJI

Konferencja jest adresowana do użytkowników CMS Drupal. Główne typy uczestników to doświadczeni programiści Drupal/PHP, web developerzy, projektanci rozwiązań internetowych, menadżerzy oraz właściciele małych firm i start-upów. Jesteśmy otwarci także na studentów i hobbystów chcących poszerzyć własne kwalifikacje. Spodziewamy się uczestników z całej Polski oraz spoza granic naszego kraju.

### DCWROC W LICZBACH

#### DRUPAL CAMP WROC 2012

120 uczestników, 2 dni, 1 sala, 12 sesji przeprowadzonych po polsku, 17 prelegentów, 27596 wyświetleń strony dcwoc.pl

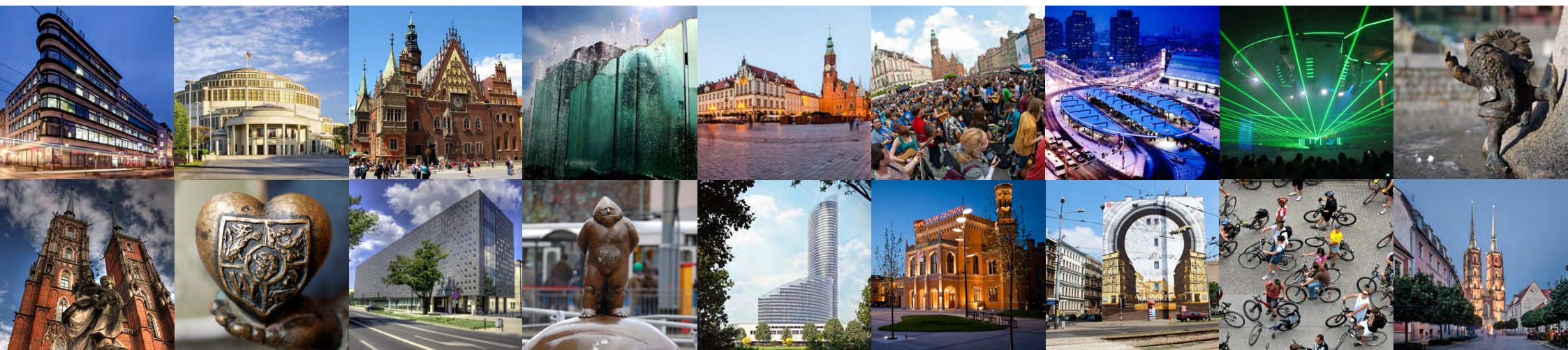
#### DRUPAL CAMP WROC 2013

140 uczestników, 2 dni, 2 sale, 7 sesji przeprowadzonych po polsku i 7 po angielsku, 22 prelegentów w tym 2 zagranicznych gości, 27596 wyświetleń strony dcwoc.pl



# WROCLAW MIASTEM SPOTKAŃ

Wrocław jest stolicą Dolnego Śląska, trzecim co do wielkości ośrodkiem uniwersyteckim oraz czwartym pod względem liczby ludności miastem w Polsce z dogodną infrastrukturą komunikacyjną. Serdecznie zapraszamy.



## POTENCJAŁ MIASTA

Wrocław jest jednym z najbardziej rozwiniętych miast w dziedzinie IT i usług finansowych z głównymi siedzibami czterech polskich banków. Z najbardziej znanych firm informatycznych mających tu siedziby można wymienić: Nokia Solutions and Networks, HP, IBM, Google, Opera Software, Volvo, Capgemini, Atos, Tieto, OVH, czy BLStream.

## ATRAKCJE TURYSTYCZNE

Wrocław to także piękne, zabytkowe miasto, pełne uroczych zakamarków często odwiedzane przez turystów. Wyróżnia się największą liczbą mostów – ponad 100, najstynniejszą z nich to Most Grunwaldzki. Na szczególną uwagę zasługują również: serce Wrocławia, czyli malownicza Starówka ze średnio-wiecznym rynkiem; perła wśród zabytków i jednocześnie najstarsza część miasta, czyli Ostrów Tumski; czy Hala Stulecia – wpisana na listę światowego dziedzictwa UNESCO.

## SPORT, KULTURA I SZTUKA

Jest to też miejsce wielu imprez sportowych i kulturalnych, odbywa się tu rok rocznie wiele festiwali filmowych, muzycznych i teatralnych. Wrocław jest gospodarzem dużych międzynarodowych wydarzeń jak Mistrzostwa Europy w piłce nożnej Euro 2012, Europejska Stolica Kultury 2016 a także The World Games Wrocław 2017.



## DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ SPONSOREM?

### WSPIERASZ - ROZWIJASZ

Dzięki konferencji promujemy platformę Drupal w Polsce a także prezentujemy na arenie międzynarodowej Polskę oraz miasto Wrocław jako miejsce, w którym dynamicznie rozwija się środowisko związane z technologiami informatycznymi.

DrupalCamp Wrocław jest wydarzeniem niekomercyjnym, jednak przy jego organizacji ponosimy koszty związane z cateringiem, nagrodami, pobytem prelegentów, materiałami konferencyjnymi czy obsługą wydarzenia. To dzięki finansowemu wsparciu od sponsorów, coroczne przygotowanie konferencji jest możliwe. Pieniądze przekazywane są na specjalne subkonto Fundacji Wolnego Oprogramowania, z gwarancją właściwego wykorzystania.

### SPONSORUJESZ - PROMUJESZ

Sponsorzy konferencji zyskują możliwość zaprezentowania własnej marki szerokiemu gronu specjalistów, obecnemu na DrupalCamp Wrocław oraz wszystkim odwiedzającym stronę internetową, bądź korzystającym z kanałów społecznościowych. To idealna okazja na pozyskanie wykwalifikowanych pracowników aktywnie poszerzających własną wiedzę i umiejętności związane z platformą Drupal. Konferencja sprzyja także nawiązywaniu nowych kontaktów oraz znalezieniu klientów, firm wdrożeniowych czy też parterów biznesowych.

Jako organizatorzy DrupalCamp Wrocław dbamy o profesjonalne przygotowanie konferencji, aby nadać jej renomę, a tym samym zapewnić sponsorom dobrą promocję.

# OFERTA SPONSORSKA

	PLATYNOWY	ZŁOTY	SREBRNY	BRAZOWY
	6000 PLN 1500 EUR	4000 PLN 1000 EUR	2000 PLN 500 EUR	1000 PLN 250 EUR
<b>LIMIT SPONSORÓW</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>Bez limitu</b>
Logo na stronie głównej dcwroc.pl	W I pozycji	W II pozycji	-	-
Logo na wszystkich stronach dcwroc.pl	0	-	-	-
Logo na stronie sponsorzy	Logo w I pozycji + opis + link	Logo w II pozycji + opis + link	Logo w III pozycji	Logo w IV pozycji
Logo + link w każdym newsletterze	0	-	-	-
Logo na rollupie promującym konferencję	W I pozycji	W II pozycji	W III pozycji	W IV pozycji
Logo na plakacie promującym konferencję	W I pozycji	W II pozycji	-	-
Reklama w broszurze informacyjnej formatu A5	1 strona	Pół strony	1/4 strony	Logo + adres strony
Logo na identyfikatorze uczestnika	0	-	-	-
Logo wyświetlane na slajdzie podczas otwarcia i zamknięcia sesji	Cały slajd dla jednego sponsora	Cały slajd dla 7 złotych sponsorów	Slajd zbiorczy	Slajd zbiorczy
Wzmianka o sponsorze podczas otwarcia i zamknięcia konferencji	0	0	-	-
Post o sponsorze w mediach społecznościowych	0	0	0	0
Możliwość umieszczenia ulotek i gadżetów na stole powitalnym	0	0	0	0
Możliwość postawienia własnej reklamy na scenie obok prelegenta	0	0	0	0
Miejsce na własne stoisko	0	0	-	-
Możliwość umieszczenia na stronie dcwroc.pl ogłoszeń o pracę	Bez limitu	6	4	2
Odnazka „Jestem sponsorem” do wstawienia na stronie sponsora	0	0	0	0
Koszulki	8	6	4	2
Lunch	8	6	4	2

# POZOSTAŁE PAKIETY SPONSORSKIE

## CODE SPRINT SPONSOR

500 PLN  
120 EUR

1 sponsor

### Logo sponsora pojawi się na:

- 1) ulotkach (format A4) w okolicach maratonu programistycznego „Code Sprint”
  - 2) stronie www w zakładce „Sponsorzy”
  - 3) slajdzie zbiorczym z innymi sponsorami podczas otwarcia i zamknięcia konferencji
- Informacja o sponsorze będzie również wspomniana w postach „Code Sprint” na twitterze, facebooku i Google +.

## COFFE AND TEA SPONSOR

600 PLN  
150 EUR

2 sponsorów

### Logo sponsora pojawi się na:

- 1) ulotkach (format A4) w miejscu podawania kawy i herbaty
  - 2) stronie WWW w zakładce „Sponsorzy”
  - 3) slajdzie zbiorczym z innymi sponsorami podczas otwarcia i zamknięcia konferencji
- Informacja o sponsorze będzie również wspomniana w postach dotyczących coffe brake na twitterze, facebooku i Google +.

## LUNCH SPONSOR

1200 PLN FOR 2 DAYS / 600 PLN FOR 1 DAY  
300 EUR FOR 2 DAYS / 150 EUR FOR 1 DAY

2 sponsorów

### Logo sponsora pojawi się na:

- 1) ulotkach (format A4) na stołach, przy których będą zasiadać do lunchu uczestnicy, prelegenci i inni sponsorzy wydarzenia
  - 2) stronie www w zakładce „Sponsorzy”
  - 3) slajdzie zbiorczym z innymi sponsorami podczas otwarcia i zamknięcia konferencji
- Informacja o sponsorze będzie również wspomniana w postach dotyczących lunchu na twitterze, facebooku i Google +
- Logo w broszurze informacyjnej: w przypadku sponsora dwóch dni

## SOCIAL PARTY SPONSOR

1000 PLN  
250 EUR

1 sponsor

### Logo sponsora pojawi się na:

- 1) kuponie na darmowy drink, który otrzyma każdy uczestnik
  - 2) stronie www w zakładce „Sponsorzy”
  - 3) slajdzie zbiorczym z innymi sponsorami podczas otwarcia i zamknięcia sesji
- Informacja o sponsorze będzie również wspomniana w postach dotyczących Social Party na twitterze, facebooku i Google +
- Logo w broszurze informacyjnej
- Sponsor drinków ma możliwość postawienia własnego stojaka reklamowego przy wejściu do sali głównej oraz w klubie, w którym odbędzie się Social Party ( wrocławski rynek lub w jego okolicy)

## INDIVIDUAL SPONSOR

120 PLN  
30 EUR

Bez limitu

Imię i nazwisko sponsora + zdjęcie z profilu użytkownika zostanie umieszczone na stronie www w zakładce „Sponsorzy indywidualni”

Każdy, kto nabędzie „Community ticket” otrzyma koszulkę oraz voucher na lunch.

## PATRONAT MEDIALNY

PROMOCJA KONFERENCJI W MEDIACH

Bez limitu

### Logo patrona medialnego pojawi się na:

- 1) stronie www w zakładce „Patronat Medialny”
- 2) slajdzie zbiorczym z innymi sponsorami podczas otwarcia i zamknięcia konferencji
- 3) w poście na stronach społecznościowych: Facebook, Google+, Twitter



# STWÓRZMY KONFERENCJĘ RAZEM

## *Kontakt*

Reprezentacja Drupal Camp Wrocław 2014 jest gotowa do odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące pakietów sponsorskich oraz innych aspektów dotyczących wydarzenia.

Wszystkich zainteresowanych współpracą prosimy o kontakt na mail  
**info@dcwroc.pl**



[WWW.DCWROC.PL](http://WWW.DCWROC.PL)